Medijų raštingumas, Sąmoningumas, intelektas – ne tik naudotis technologija aukštu lygiu, bet ir suprasti ką ta technologija su mumis ir su visuomene daro (Kai žmogus tai supranta, tada ji galima laikyti (mediškai) raštingu)

Radijas siejamas su maištu, priklausomybe

**Kūnas medijose**

**Kas labiausiai siejasi su seksualiu kūnu?**

**Kam padarė įtakos mechanintina kūno samprata?**

kiborgo idėjai

**Kinų kambarių paradokso esmė?**

Žmonės gebės blogiau apdoroti informacija nei kompiuteriai, bet žmonės ją supras

**Kuom skiriasi žmonės ir dirbtinis intelektas?**

Laisva valia

**Kuri kūno koncepcija neigia griežtas kūno ir sielos perskyras?**

femonologija (neigia griežtą perskyrą)

**Pagrindinė gendernizmo (gender) idėja**

Lyties tapatybe yra socialiai sukonstruota ir nebūtinai sutinka su biologine lytimi

**Moters ir vyro įvaizdžiai medijose**

**Feminizmas – vyrai ir moterys lygus**

**Koki ideologinį vaidmenį atlieka žaislai?**

Žaislai formuoja lyčių vaidmenis

**Ar tiesa, kad pagal tradicine sampratą tikri vyrai vengia lankytis pas gydytojus?**

Tiesa, nes vyro kūnas yra atsparesnis ligoms, nei moters

**Socialine kontrole, panoptinės ir sinoptinės medijos**

Panoptikumas – mažai žmonių žiūri daug žmonių (kameros ir pan.)

Sinoptikumas – žvaigždžių stebėjimas (įžymybių)

**Kokie 2 dėmenys užtikrina veiksminga panoptikumą?**

Pojūtis kad esi stebimas ir bausmė neišvengiama

**Kas yra ideologija pagal marksistinę sampratą?**

Iliuzinių tikėjimų Sistema

**Kuri sąvoka siejama su sinoptikumu?**

Vartotoju visuomenė

**Kuri sąvoka sietųsi su panoptikumu?**

Prievarta

**Hegemonija – valdanti klase: tampa moraliniu autoritetu**

**Kuris teiginys teisingas apie komercine ir socialine reklamą?**

Socialinė reklama nedeklaruoja apčiuopiamos naudos

**Paniška medijų kultūra**

**Kas nėra kultūra?**

Gamta

**Kokia būtų anomalinė kategorija, galinti tapti panišku maistu, kuri nepriklauso nei gamtai nei kultūrai, bet turi abiejų bruožų?**

Gmo

**Kas yra anomaline kategorija?**

Dumblas

**Kur yra dinamine opozicija?**

Vanduo, sausuma

**(Levi strovskis) ?: Kultūriniai procesai yra struktūrines sistemos**

**Anomaline kategorija, nei žmogus nei masina, bet turi abiejų bruožų, kas?**

Kiborgas

**Hypertekstualumas**

**Kuris filmas hypertekstualus?**

Pulp fiction

**Kas yra hipertekstas?**

Tekstas, saitais susietas su kitaisi saitais i tinklą

**Kas yra interaktyvumas?**

Galimybe paveikti gaunamą informaciją

**Kas yra filosofavimas hipertekstu?**

Svarstymas, neturintis nei pradžios nei pabaigos

**Kokios yra hiperteksto medijos atsiradimo priežastys?**

Per didelis informacijos kiekis, trukdęs efektyviai sisteminti žinias.

**Kompiuteriniai žaidimai**

**Kas yra kompiuterinis žaidimas iš filosofines perspektyvos?**

Kompiuterinis žaidimas tai pasaulis, kuris yra aiškesnis nei mūsų kasdienybė

**Kuo skiriasi raštas ir kompiuterinis žaidimas?**

Raštu užrašome pasakojimą, o kompiuteriniu žaidimu numatome poveikiu seka

**Kaip kompiuteriniai žaidimai gali paveikti etnines (arba etines, tiksliai negirdėjau) žaidėjo nuostatas?**

Kompiuteriniai žaidimai gali sukelti fantazijas apie pasaulį, kuriame viskas turi tikslias paskirtis

**Kaip žinome Platonas nemėgo poetų, koks būtų jo požiūris į kompiuterinius žaidimus?**

Platonas nemėgtu kompiuteriniu žaidimu, nes jie kaip ir poezija, tik pasaulio kopija

**Ar teisūs yra sakantys jog mes gyvename kompiuteriniame žaidime?**

Nėra galimybes šio teiginio nei paneigti nei patvirtinti

**Mobiliosios medijos**

**Koks yra svarbiausias mobiliųjų medijų poveikis vartotojams?**

Komunikacija tapo nepertraukiama

**Ką mums rodo telefono numeris?**

Žmogų

**Kaip paaiškintumėte šių laikų būtinybę turėti mobilų telefoną?**

Tai yra prievole nuolat būti prisijungus prie tinklo, t. y būti bendruomenėje

**Koks ryšys tarp marhcliugano termino mobilus kaimas ir mobilių medijų?**

Mobiliosios medijos.............(reikės papildyt)

**Koks ryšys tarp vienatvės, minties laisvės ir mobiliųjų medijų?**

Rašto medijų sukuriama minties laisvė, o mobiliosios medijos ją naikina (Galbūt reiktų papildyt)

**Kas yra mobilioji tapatybė?**

Tai tapatybė kurios šaltinis susijęs ne su vieta, bet su žmogumi su kuriuo bendraujam

**Kas būdinga mobiliosioms medijoms sukurtų vaizdų kultūrai?**

Mobiliųjų medijų sukurti vaizdai autentiškesni, nes juos iš karto galima skelbti ()

**Kuo pasižymi literatūros, skirtos mobiliosioms medijoms, žanrai?**

Suskirstyti i trumpus skyrius, panašu į susirašinėjimo programėles

**Kuo pasižymi kinas, skirtas mobiliosioms medijoms?**

Tai kinas, pasižymintis mažojo ekrano estetika.

**Ar pagristas mobiliųjų telefonų įvardijimas elektroniniais augintiniais?**

Taip, nes rūpinimasis mobiliais pranoksta rūpinimąsi kitais irankiais

Medijų filosofijos egzaminas:

1. Šiuolaikinese Vakaru medijose seksualaus kūno diskursas apima šias temas (Monogamija ir seksualinė

laisvė)

2. Mechanistinė kūno samprata padarė įtaką… (Kyborgo idėja)

3. Kokia Searle'o aprašyto Kinu kambario paradokso esme? (Žmones gebes blogiau apdoroti informacija

nei Kompiuteriai, bet ja supras)

4. Kuri kūno koncepcija neigia griežtą sielos ir kūno perskyrą (Fenomenologine)

5. Kokia pagrindinė dženderizmo idėja? (Lyties tapatybė yra socialiai sukonstruota ir nebūtinai atitinka

biologinę lytį)

6. Į kokį kūna šiuolaikinėje visuomenėje žiūrima neigiamai (Senas)

7. Feministinėje idealogijoje: (Vyras ir moteris yra lygūs)

8. Kuris moters apibūdinimas talpina tiek patriarchalinį, tiek kapitalo stereotipus (Apsirūpinusi,

priklausoma, motiniška)

9. Kokį ideologinį vaidmenį atlieka žaislai Formuoja lyčių vaidmenis)

10. Ar tiesa, kad pagal tradicinę sampratą, tikri vyrai vengia lankytis pas gydytojus (Tiesa, nes vyro kūnas

yra natūraliai atsparesnis ligoms palyginus su moterimis)

11. Kokie du dėmenys užtikrina veiksmingą panoptikumą(Stebimumas ir bausmės neišvengiamumas)

12. Kas yra ideologija pagal marksizmą(Iliuzinių tikėjimų sistema)

13. Reklamoje ideologinė žinutė yra (Paslėpta)

14. Kokia sąvoka iš 4 paminetų yra susieta su sinoptikumu (Vartotojų visuomenė)

15. Sąvoka hegemonija, kas tai (Valdžia užtikrinama per autoritetą, ne prievartos būdu)

16. Socialinė komercinė reklama (Nedeklaruoja apčiuopamos naudos)

17. Kas nėra kultūra (Gamta)

18. Anomaline kategorija, kuri gali tapti panišku maistu (GMO)

19. Kas yra anomalinė kategorija (Dumblas)

20. Binarinė pozicija (Vanduo - sausuma)

21. Levis-Strosas teigė, kad (Kultūriniai procesai yra struktūrinės sistemos)

22. Kas yra populiarioji kultūra anot pradininkų (Anarchija ir nuosmukis)

23. Anomalinė gategorija, nei žmogus, nei mašina (Kyborgas)

24. Kuris filmas yra hipertekstualus (“Pulp fiction”)

25. Kas yra hipertekstas (Tekstas, saitais susietas su kitais tekstais į tinklą)

26. Kas yra saitas (hyperlink/nuoroda) (Sąsaja tarp tinklo elementų)

27. Kas yra interaktyvumas (Galimybė paveikti gaunamą informaciją)

28. Kas yra hiperteksto autorius (Autorius esu aš pats/tas, kuris naršo, skaito)

29. Kokios buvo hiperteksto atsiradimo priežastys (Atsirado per daug teksto)

30. Kas yra filosofavimas hipertekstu (Svarstymas, neturint nei pradžios, nei pabaigos)

31. Kas yra kompiuterinis žaidimas filosofiškai (Pasaulis, kuris aiškesnis už mūsų kasdienybę)

32. Kas yra kompiuterinis žaidimas tikrovės požiūriu (Kompiuterinis žaidimas pusiau tikras)

33. Kuo skiriasi raštas ir kompiuterinis žaidimas (Raštu užrašome pasakojimą, kompiuteriniu žaidimu

numatome poelgių seką)

34. Ar kompiuteriniuose žaidimuose žaidėjas yra laisvas (Žaidėjas gauna tik laisvės patirtį)

35. Kas kompiuteriniuose žaidimuose padeda pažinti save? (Susidūrimas su nežmogišku Kitu, leidžiantis

nustatyti savo paties ribas)

36. Kas yra kompiuteriniai žaidimai estetiniu poziūriu (kompiuteriniai žaidimai yra interaktyvus menas)

37. Filosofas Platonas, žinia, nemėgo poetų. Koks jo požiūris į kompiuterinius žaidimus (Platonas vertintų

kompiuterinius žaidimus neigiamai, nes tai – kaip ir poezija – tik pasaulio kopija)

38. Ar teisūs tie, kurie sako, kad gyvename kompiuteriniame žaidime (Nėra galimybės paneigti,

patvirtinti)

39. Koks yra svarbiausias mobilių medijų poreikis vartotojams (Komunikacija tapo nepertraukiama)

40. Koks ryšys tarp globalaus kaimo ir mobiliu medijų (Mobilios medijos leidžia nuolat susisiekti ir

panaikina privatumą)

41. Koks ryšys tarp vienatvės, minties laisvės ir mobilių medijų (Rašto, medijos sukuriama žmogaus

vienatvė, o mobiliosios medijos ją naikina)

42. Kas yra mobilioji tapatybė (Tai tapatybė, kurios šaltinis susijęs ne su vieta, bet su komunikacija,

kurioje dalyvaujama)

43. Kas yra būdinga mobiliosiomis medijomis sukurtai atvaizdų kultūrai (mobiliosiomis medijomis

sukurti vaizdai autentiškesni ir..)

44. Kuo pasižymi literatūros žanrai mobiliosiose medijose (Suskirtyti į “chatus”)

45. Kuo pasižymi kinas mobiliosiose medijose (Kinas pasižymintis mažojo ekrano estetika)

46. Ar pagrįstas telefono įvardijimas kaip augintinių puošimas (Rūpinamasis telefonais pranoksa įprastus

įrankius, nes jie yra puošiami)

Mediju itaka sportui

Rases logika

1. Sporto istorijoje rases logika pasireiskia tuo kad:

Juodaodziai sportininkai laikomi maziau zmogiskais

2. Lyciu logika sporte pasireiskia tuo kad:

Moteru sportas yra stebimas labiau del moteru

3. Kas yra NEbudinga komerciniam sportui?

Svarbiausia dalyvauti, o ne laimeti

4. Sporto ir mediju santyki labiausiai apibudinantis teiginys

Profesionalu sportas stipriai priklauso nuo mediju

5. Kuri is pateiktu savoku labiausiai apsibudina deviacija?

Negarbinga kova

6. Kodel neetiska vartoti dopinga?

Nenaturalus pranasumas

7. Kada E.Kantas sporte pateisintu neetiska elgesi?

Niekada nepateisintu

8. Kuris is palyginimu neteisingas?

Tiek sporte tiek gyvenime sekme priklauso nuo fiziniu igudziu

9. Pagal E.Kanto etika sportininkas

Pastebi ir pasako visus savo ir varžovo nusižengimus.

Kulturos industrija

1. Kas atveria galimybes masiniam menui

Atsiradus fotografijai ir kinui

2. Pagal valteri benjamina masinio meno ir politines tikroves santyki galima nusakyti teiginiu:

Ziurovai tampa kritikais (fotografija ir kinas tampa standartiniais istorinio vyksmo dokumentais ir igyja politinę reikšmę)

3. Kas yra aura?

Meno kurinio cia ir dabar (orginalas)

4. Masinis menas estetikos teorijoje dazniausiai priesinamas yra avangardui .... masinio meno estetinis patyrimas:

Anot benjamino masinio meno patyrimas niekuo nesiskiria nuo estetinio meno avangardinio patyrimo?

5. Kas yra techninis vaizdas?

Fotografijos Tv filmai statistikos viskas ka matome tv ekrane

6. Kokia funkcija atlieka meno kurinio techninis reprodukuojamumas??

Islaisvina meno kurini is kulto ir panaikina aura

7. Kokia meno funkcija marksistineje estetikoje?

Turi revoliucini vaidmeni ir jo funkcija keisti socialine padeti

8. Kada ivyksta kulto virsmas menu?

Vakaru europoje kai vyksta renesanso reformacijos laikotarpis

9. Kulturos industrija atima galimybe is zmogaus:

Atlikti schematizmo veiksma (apjungti erdve ir laika)

Socialine kontrole

1. Kokie du demenys uztikrina veiksminga ponoptikuma

Pojutis, kad esi stebimas ir bausmes neisvengiamumas

2. Sinoptikome

Stebimieji yra elitas

3. Pagal marksistine samprata kas yra idealogija?

Iliuziniu tikejimu sistema

4. Kas yra reklamoje ideologine zinute? Ideologijos samprata reklamoje

Reklamoje ideologija yra paslepiama

5. Kuri savoka yra siejama su sinoptikonu?

Vartotoju visuomene

6. Kuri savoka siejama su ponoptikonu?

Prievarta

7. Ka reiskia hegemonija?

Valdanti klase tampa moraliniu identitetu, autoritetu.

8. Kuris teiginys teisingas apie socialine ir komercine reklama

Socialine reklama nedeklaruoja socialines apčiuopiamos naudos

9. Pagal marksistine samprata kam tarnauja ideologija

Dominuojanciai klasei

Rasto ir vaizdo ontologija

1. Ka bartas vadina punktu fotografijoje?

Dūrį arba įgėlimą kuri man sukelia fotografijos objektai

2. Flusseris laikosi poziurio kad medijos yra:

Medijos yra musu antroji prigimtis, kuria zmogus sukure kovodamas su gamta

3. Nultines dimensijos sritis ontologijos atžvilgiu?

Magninė sritis, kurią įvaizdina techniniai aparatai.

4. Kas yra studium?

Atidus fotografijos studijavimas, nagrinejimas pastebint smulkiausias detales

5. Kas anot barto yra spektrum?

Mirusiuju sugrisimas, seniai miręs žmogus sugrįžta pažvelgus į fotografiją.

6. Kokiomis aplinkybėmis gimsta ontologija?

Gimsta iš 7a. pr. Kr. sukurto fonetinio alfabeto ir to pasekoje susiformavusios graikų filosofijos.

Technikos antropologija

1.Stiglerio teorija.

Technikos ir kultūros santykis nusakomas – tam tikra kultūros kalba, kuri suformuoja pertrūkį genetinėje evoliucijoje.

2. Tautiskumo ir siuolaikines technikos santykis gali buti nusakytas taip:

Siuolaikine technika nebeturi jokio santykio su tautiškumu ir nacionaliniais identitetais.

3. Siuolaikines audio vizualines medijos stipriai veikia zmogaus samone. Kodel?

Zmogaus samone ir kinas yra temporaliniai subjektai, jų pagrindas yra laikas, todel abu veikia vienodu rezimu.

4. Trecia arba isorine atmintis. Kas tai?

Viskas kas pasitarnauja tradicijos formavimui (kalba, technika, aritmetika)

5. Technikos ir zmogaus santykiui labiausiai tinka toks pasakymas:

Zmogus kuria technika, o technika kuria zmogu

6. Prometejo ir epimetejo mitas apie zmogaus ir technikos gimimą byloja:

Zmogus atsirado per klaida ir be technikos jis yra niekas

7.Antikos laikais vakarų kultūroje – technika buvo kaip nuodėmė.

Medijos ir samones transformacijos

1. Alfabetine rasytine komunikacija tai:

Toks mastymo budas, kuris kasdienes patirties dinamini srauta perkuria i statiskus teiginius, kuriuos galima kontroliuoti, perkurti, keisti ir tt

2. Rasytines lotynu kalbos itaka siuolaikinei individualiai samonei galima nusakyti taip:

Hirografiskai kontroliuojama ir koreguojama, todėl minimalizuoja santykį su garsu.

3. Vidujybes (zmogaus samones) ir isores (medijos) santykis gali buti nusakytas taip:

Vidujybe ir isorybe yra tas pats dalykas

4. Komunikacine komunikaciją oralinėje arba balsinėje galima nusakyti kaip:

Dinamini srauta, kuriame nera individualios raiškos.

5. Mediju ir samones santyki galima nusakyti stai kaip:

Kiekviena medija steigia vis kitokia sąmone

6. Komunikacija eriksono teorijoje siejama su kontrole arba jos nebuvimu:

Oralineje arba balsineje stadijoje yra viskas yra leidžiama.

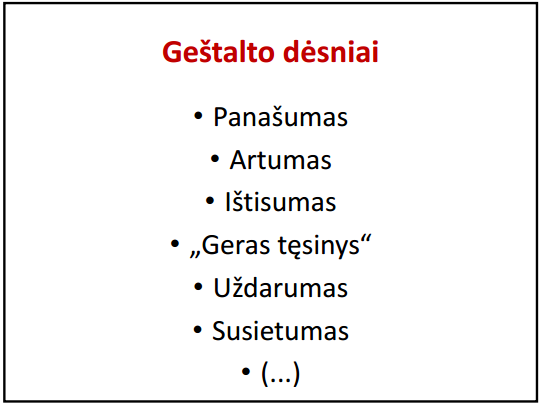
7. Komunikacines technologijos persikloja su psichofiziologinemis stadijomis: (neteisingas atitikmuo)

Balsine stadija ir oraline stadija snekamoji kalba.

8. Kokios medijos lemia savadu lenteles saraso atsiradima?

Tai lemia tik rasytine komunikacija.

**Medijų filosofija**

Medijų turinio interpretacijos:

* Gelštalto psichologijos objektas – kaip protas visas jusles sujungia į visumą.
* Gelštalto dėsniai naudojami reklamose manipuliacijoms
* Archetipas (Karlas Jungas) – universalus vaizdinys arba idėja, kuri yra kolektyvinės pasąmonės dalis.
* Įmonių logotipai turi vis mažiau detalių, nes jie tampa paprastesni ir žmonių reakcija būna automatiška.

Medijos ir socialinio suvokimo dėsningumai:

* Intuicija – mechanizmas, kuris lemia greit priimti sprendimus
* Slaptos teorijos – individualus mąstymas
* Stereotipai – komandinis mąstymas
* Tikslesnis medijų suvokimas – savo turimų stereotipų įsisavinimas

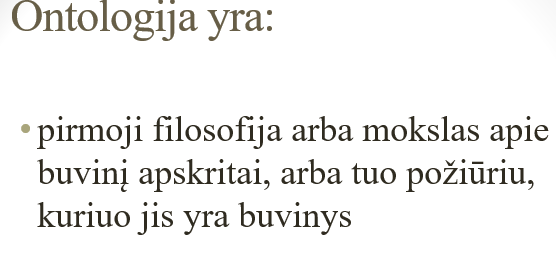
Kūnas medijose:

* Filmuose apkūnus žmonės dažniausiai vaizduojami komiški
* Kūnu kaip medija perteikiame savo mąstymą, emocijas
* Posakis *„Jei kas nors atrodo kaip antis, vaikšto kaip antis ir krykauja kaip antis, vadinasi tai antis“* kalba apie dirbtinį intelektą
* Kiborgo idėja – mechaninė kūno samprata
* Šiuolaikinėje vartotojų visuomenėje kūnas tapo preke
* Žiūrima teigiamai į liekną žmogų
* Patriarchatas – kai šeimoje ir visuomenėje dominuoja vyras
* Stiprumo mitui netinka pralaimėjimas
* Kapitalistinis mąstymas: moteris yra sėkminga ir apsirūpinusi
* Patriarchate moteris yra seksuali, moteriška
* Patriarchate vyras užsiima IT
* Į grožį reikia investuoti

Kultūros industrija:

* Industrijai atsirado sąlygos XIX a. pab. kai atsirado pasaulinės parodos
* Meno kūrinio techninio reproduktyvumo funkcija – pašalinti iš kulto ir pašalinti aurą
* Masinio meno galimybės atsiveria XIX a. II pusėje išradus fotografiją ir kiną
* Techninis atvaizdas – kinas, filmai, TV, statistinės kreivės..... viskas, kas ekrane
* Religija užleidžia vietą menui (Vakarų Europoje Renesanso epochoje, reformacijos metu)

Rašto ir vaizdo ontologija:

* *Studium* – atidus fotografijos studijavimas, pastebint smulkiausias detales (Roland Bathes)
* *Punktum (dūris, įgėlimas)* – (Rolandas Bartas) sako, kad tai yra įgėlimas fotografijos/krenta į akį
* *Spectrum* – mirusiųjų sugrįžimas pažiūrėjus į fotografiją
* Fiuseris Alfabetinis raštas ir techniniai vaizdai XIX a. pab.
* Ontologija – pagrindinė filosofijos šaka (teologija).
* Medijų ir ontologijos santykis: medijos lemia žmogaus buvimo pasaulyje būdą
* Ontologijos ir vaizdo santykis: vaizdas suteikia vaiduoklišką tikrovę

Pasaulėžiūra masinėje kultūroje:

* Pasaulėžiūra – žmonių principai, įsitikinimai, teorinių žinių pritaikymo pasaulyje sistema
* Filosofijos ir pasaulėžiūros santykis: filosofija yra pasaulėžiūros pagrindas
* Medijos įtakoja tikrovę
* *Secret* pasaulėžiūros santykis su mokslu: pasaulėžiūra „skolinasi“ fizikinius dėsnius
* *Solipsizmas* – viskas, ką mes įsivaizduojame, tas ir yra

**

* *Filosofinis solipsizmas* – nėra pasaulio anapus mano pasąmonės
* *Secret mokymai –* aš pats atsakingas už viską (pasąmonės galia)

1. **Patriarchalinėje visuomenėje:**

* Dominuoja vyras

1. **Patriarchalinėje visuomenėje dominuoja stiprumo mitas. Pagal kurį vyras turi būti:**

* Kontroliuojantis

1. **Kuri sąvoka netinka stiprumo mitui:**

* Pralaimėjimas

1. **Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal patriarchalinį stereotipą:**

* Motiniška, seksuali

1. **Kuo pagal patriarchalinius stereotipus turėtų užsiiminėti vyrai visuomenėje:**

* Aukštųjų technologijų kūrimas

1. **Kuris teiginys nusako šiuolaikinės visuomenės požiūrį į grožį:**

* Į grožį reikia investuoti

1. **Šiuolaikinėje visuomenėje grožis siejamas su žmogaus:**

* Lieknumu

1. **Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal kapitalo stereotipą:**

* Sėkminga, apsirūpinusi

1. **Pagal Emanuelio Kanto etiką besielgiantis sportininkas:**

* Pastebi ir pasako visus savo ir varžovo nusižengimus

1. **Kuris teiginys apie sportą ir gyvenimą yra neteisingas:**

* Tiek sporte, tiek gyvenime sėkmė priklauso nuo fizinių įgūdžių

1. **Kuo pasireiškia lyčių logika sporte:**

* Moterų sportas stebimas labiau dėl pačių moterų

1. **Rasės logika sporte pasireiškia:**

* Juodaodžiai sportininkai buvo laikomi mažiau žmogiškais, laukiniais

1. **Kas yra nebūdinga komerciniam sportui:**

* Svarbiausia dalyvauti, o ne laimėti

1. **Kas yra leviacija (nukrypimas) sporte:**

* Smurtas

1. **Koks yra sporto ir medijų santykis:**

* Medijos daro didelę įtaką komerciniam sportui

1. **Ar korektiška vartoti dopingą:**

* Ne, nes taip įgyjamas nenatūralus pranašumas

1. **Kas yra intuicija:**

* Mechanizmas, kuris tam tikromis sąlygomis padeda greitai padaryti optimalius sprendimus

1. **Kas yra suvokimo visybiškumas:**

* Polinkis pridurti trūkstamas suvokinio detales

1. **Slaptos teorijos yra:**

* Individualios (asmeninės)

1. **Kuriuo iš žemiau pateiktų atvejų, psichologų nuomone pasireiškia suvokimo nuostata:**

* Kai kurie astronomai ir rašytojai pirmą kartą išvydę pro teleskopus Marso kanalus suvokia juos kaip protingų būtybių veiklos padarinius

1. **Euforinių būsenų vaizdavimas reklamoje yra pagrįstas:**

* Socialinio suvokimo stereotipais

1. **Kas padeda pasiekti tikslesnio medijų turinio suvokimo:**

* Savo turimų suvokimo nuostatų įsisavinimas

1. **Psichologas Warren apibendrinęs psichologų tyrimus, padarė išvadą, kad kartais reikia atsiriboti nuo intuicijos priimant sprendimus.**
2. **Kas yra suvokimo daiktiškumas:**

* Nesamoningas subjektyvių išvadų priskyrimas išorei, kitaip sakant įsitikinimas, kad jos yra “objektyvūs faktai”

1. **Pasamonės funkcija:**

* Pasamonė veikia informacijos apdorojimą, mums to neįsisavinant

1. **Geštalto psichologija – aiškina kaip protas pojučius sujungia į visumą**
2. **Kas yra Archetipas:**

* Universalus vaizdinys arba idėja , kuri pasak K.G.Jungo yra kolektyvinės pasamonės dalis

1. **Kas yra suvokimas:**

* Tai procesas, kurio metu iš chaotiškos pojučiais gautos informacijos formuojasi prasmingas patyrimas

1. **Geštalto dėsniai reklamoje dažniausiai naudojami manipuliacijoms vizualiniu turiniu siekiant tam tikro emocinio poveikio.**
2. **Kas yra manipuliavimas?:**

* Nevisai akivaizdus poveikis bendravimo partneriui, paskatinant jį elgtis taip kaip jis neketino

1. **Kuo galima paaiškinti tai, jog šiuolaikiniai prekių ženklų logotipai turi vis mažiau detalių:**

* Anot psichologų, tai yra pagrįsta jų atrastu ir kasdienybėje pastebimu automatiniu mąstymu

1. **Automatinis mąstymas:**

* Tai gebėjimas vaizdą automatiškai susieti su daug platesne informacija, įgyta per patirtį

1. **Meno kūrinio techninis reprodukuojamumas, kokią funkciją jis atlieka:**

* Jis išlaisvina meno kūrinį iš kulto ir panaikina jo aurą

1. **Masinio meno galimybės atsiveria išradus:**

* 19a. antroje pusėje išradus fotografiją ir kiną

1. **Kas yra techninis atvaizdas arba vaizdas anot V. Flusser:**

* V. Flusser’io požiūriu techninis vaizdas yra fotografijos, filmai, TV, video, statistinės kreivės, kitaip sakant viskas ką matome kompiuterio ekrane

1. **Kada kultas virsta menu:**

* V. Europoje įvyksta Renesanso, Reformacijos laikotarpiu

1. **Kokį vaidmenį atlieka menas Marksistinėje estetikoje:**

* Menas Marksistinėje estetikoje atlieka revoliucinį vaidmenį ir keičia socialinę padėtį

1. **Kaip galima nusakyti masinio meno ir politinės tikrovės santykį, anot W. Benjamin’o?:**

* Fotografija ir kinas tampa standartiniais istorinio vyksmo dokumentais ir įgyja politinę reikšmę, kitaip sakant žiurovai tampa kritikais

1. **Kas R. Barthes’ui yra studium?:**

* Atidus fotografijos studijavimas pastebint smulkiausias detales

1. **Kas R. Barthes’ui punctum?:**

* Dūris arba įgėlimas, kurį man sukelia fotografijos objektas

1. **Du svarbiausi, esminiai pjuviai žmonių kulturoje, anot V, Flusser’o:**

* Linijinio rašto ir techninių vaizdų išradimas

1. **Kas yra Ontologija?:**

* Mokslas apie buvinį apskritai. (Pirmoji filosofija). Arba tuo požiūriu, kuriuo jis yra kūrinys.

1. **Koks santykis tarp medijų ir ontologijos?:**

* Medijos lemia žmogaus buvimo pasaulyje būdą ir jos yra to būdo galimybės sąlygos

1. **Kada ir kur Ontologija gimsta kaip disciplina?:**

* 7a. pr Kr. iš atsiradusio momentinio alfabeto ir to pasekoje susiformavusios Graikų filosofijos

1. **Kas, anot V.Fluss’o yra medijos?:**

* Musų antroji prigimtis, kurią žmogus sukūrė kovodamas su gamta

Medijų filosofija

1. **Kas yra hipertekstas?**

Ats. Tai toks tekstas ar dokumentas, kuris turi nuorodas į kitus tekstus (tekstas saitais susietas su kitais tekstais) Alfabetinis, bet gali būti ir vizualinis.

1. **Kas yra hiperteksto autorius?**

Ats. Aš pats.

1. **Kas yra hiperlinkas?**

Ats. Sąsaja tarp tinklo elementų.

1. **Kas yra interaktyvumas?**

Ats. Turinio pritaikymas individualiems poreikiams, galimybė paveikti, keisti turimą informaciją.

1. **Kas yra filosofavimas hipertekstu?**

Ats. Toks svarstymas, kuris neturi nei pradžios, nei pabaigos.

1. **Kas yra hipermedija?**

Ats. Tai garsas, vaizdas ir tekstas kartu.

1. **Kurį iš teiginių pripažįsta dauguma filosofų?**

Ats. Pasamonė veikia informacijos apdorojimą, mums jos neįsisavinant.

1. **Geštalto dėsnis?**

Ats. Tai dėsnis, pagal kurį mūsų sąmonė bando viską sieti į visumą.

1. **Geštalto dėniai reklamoje gali būti panaudoti?**

Ats. Manipuliacijoms.

1. **Kas yra archetipas?**

Ats. Universalusis vaizdinys arba idėja egzistuojanti ne tik asmeninėje bet ir kolektyvinėje pasamonėje. Psichinė struktūra, kuri yra įgimta kiekvienam žmogui. (naudojo Jungas)

1. **Kas yra suvokimas?**

Ats. Tai procesas, kurio metu iš visų pojūčių, patyrimų formuojais prasminga visuma.

1. **Reklamą filosofija pasitelkia tam?**

Ats. Kad būtų galima manipuliuoti vizualiniu turiniu siekiant psichologinio pokyčio.

1. **Kaip neįsisavinti poreikiai gali daryti įtaką medijų turinio interpretavimui?**

Ats. Nori, bet nežinai, kad nori.

1. **Kuris teiginys apie intuicijos vaidmenį socialiniame suvokime yra teisingiausias?**

Ats. Intuicija yra mechanizmas, tam tikromis sąlygomis gebantis greitai padaryti optimalius sprendimus.

1. **Kas yra suvokimo visybiškumas?**

Ats. Polinkis prikurti tūkstamas suvokimo detales.

1. **Kuo slaptos teorijos skiriasi nuo stereotipų?**

Ats. Slaptos teorijos yra individualios, o stereotipai yra bendri.

1. **Kuriuo iš šių atvejų psichologų nuomone pasireiškia suvokimo nuostata?**

Ats. Nuostatos gali būti kultūrinės, gali būti individualios.Kai kurie astronomai ir rašytojai per teleskopus išvydę Marso kanijonus suvokė juos kaip protingų būtybių veiklos padarinius.

1. **Kuo yra pagrįstas euforinių būsenų vaizdavimas reklamoje?**

Ats. Socialinio suvokimo stereotipais.

1. **Kas gali padėti pasiekti tikslesnį medijų turinio suvokimą?**

Ats. Savo nuostatų įsisavinimas.

1. **Kaip skirstomi žmogaus poreikiai?**

Ats. Funkciniai, socialiniai, emociniai. Neteisingas – religiniai.

1. **USP - kas tai?**

Ats. Prekės ženklo teiginys apie save.

1. **Reklama būna įvairių tipų (neteisinga)?**

Ats. Informacinė, įvaizdinė, akcijinė. Neteisinga – televizinė.

1. **Reklamos etapai būna įvairūs....?**

Ats. Palaikymo, konkurencinis, pionierinis. Neteisingas - revoliucinis.

1. **Kas yra produkto pridėtinė vertė?**

Ats. Tai vertė atspindinti kaip gerai produktas tenkina socialinius ir emocinius vartotojo poreikius.

1. **NeedScope?**

Ats. Vartotojų segmentavimas pagal jų poreikius.

1. **Meno kūrinio techninis reprodukuojamumas atlieka šią funkciją?**

Ats. Meno kūrinys yra išlaisvinamas iš kulto ir panaikina aurą.

1. **Kada masiniam menui atsiveria galimybės?**

Ats. Išradus fotografiją.

1. **Kultūros industrija atima galimybę iš žmogaus?**

Ats. Palaikyti tradicinius ryšius tarp žmonių, nes jie tampa sudaiktinti, objektyvuoti ir redukuoti į paprastus žmonių santykius.

1. **Masinis menas dažniausiai estetikos teorijose yra priešinamas intelektualinių pastangų iš vartotojo reikalaujančiam avangardui.**

Ats. Masinio meno estetinis patyrimas niekuo nesiskiria nuo avangardinio meno patyrimo.

1. **Kas yra tecninis vaizdas?**

Ats. Tai ką mes matome stačiakampiame ekrane, pradedant nuo fotografijos iki kompiuterio (filmai ir t.t.)

1. **Kada įvyksta kulto virsmas į meną?**

Ats. Renesanso/Reformacijos metu.

1. **Kuriuos iš šių poreikių ypač sureikšmino Z.Froidas?**

Ats. Seksualinius.

# Sporto įtaka medijose

1. Sporto istorijoje rasės logika pasireiškė tuo : **B. Juodaodžiai yra primityvesni**
2. Lyčių logika sporte : **C. Moterų sportas stebimas dėl moterų**
3. Kas nebūdinga komerciniam sportui? **D. Svarbiausia dalyvauti, o ne laimėti.**
4. Kada E. Kantas pateisintų neetiška elgesį? **Niekada**
5. Pagal Kanto etiką ... : **C. Praneša ir savo ir varžovų pražangas**

# Kultūros industrija

1. Masinis menas. Kada atsivėrė galimybės šiam menui? **C. Atsiradus fotografijai ir kinui**
2. Meno ir politinės tikrovės santykis : **A. ....įgyja politinę reikšmę...žiūrovas tampa kritiku**
3. Meno kūrinio aura :
4. Masinis menas patyrimas estetikoje : **C. Nesiskiria (nespėjau daugiau užsirašyt)**
5. Kas yra techninis vaizdas? **Tai ką matome ekrane**
6. Anos Benjamino ... kokią funkcija atlieka? **Naikina aurą, išvaduoja meno kūrinį**
7. Kokia yra meno funkcija pagal Marksistinę teoriją? **Atlieka revoliucinį vaidmenį...**
8. Kada vyksta kulto virsmas menu? **Renesanso revoliuciniu laikotarpiu**

# Socialinė kontrolė

1. Kokie 2 dėmenys užtikrina veiksmingą panoptikumą (viską matantis)? **Pojūtis, kad esi stebimas ir bausmės neišvengiamumo jausmas**
2. Kokios būklės yra sinoptikume? **Elitas**
3. Kas yra ideologija anot Markso? **Iliuzinių tikėjimų sistema**
4. Kuri sąvoka siejama su sinoptikumu? **Vartotojų visuomenė**
5. Kuri sąvoka siejama su panoptikumu? **Prievarta**
6. Hegemonija reiškia, kad valdanti klasė : **tampa moraliniu autoritetu**

# Rašto ir vaizdo ontologija

1. R. Barthes, kas anot jo yra „spunktum“ ? **Dūris, kurį sukelia fotografijos objektas**
2. V. Flusser. Kas yra medijos? **Medijos yra mūsų antroji prigimtis, kurią žmogus sukūrė kovodamas su gamta**
3. Nulinė dimensija ontologiniu požiūriu : **tai yra maginė sritis .... aparatai**
4. Kas yra ontologija? **Pirmoji filosofija arba mokslas apie būvinį**
5. Barthes. Kas yra studio (arba kažkoks kitas žodis nežinau)? **Fotografijos atidus studijavimas**
6. .... gimsta ontologija? **Iš 7 a. pr. Kristų atsiradusio fonetinio alfabeto pas finikiečius ir susiformavusios graikų filosofijos**
7. Kas yra „spectrum“ ? **Mirusiųjų sugrįžimas**
8. B. Steigler. Kaip galima nusakyti technikos ir kultūros santykį? **Technika yra kultūros „granme“ (gal toks žodis), kuri suformuoja tradicija ...**
9. Tautiškumo ir šiuolaikinės technikos santykis: **C. Šiuolaikinė technika neturi jokio santykio su tautiškumu**
10. Šiuolaikinės audio vizualijos pvz. kinas, stipriai veikia žmogaus pasąmonę. Kodėl? **Turi bendrą dalyką- templonarumą (laiką), todėl abu veikia vienodu režimu**
11. Kaip vakarų kultūroje nuo antikos, žiūrima i techniką? **Kaip į nuodėmę, blogio simbolis**
12. Kas yra trečioji arba išorinė atmintis? **Viskas, kas pasitarnauja tradicijos kūrimui**
13. Promentėjo ir Epimetėjo mitas. Ką jis sako? **Žmogus atsirado per klaidą, jis be technikos (kalbos, rašto ...) niekas.**
14. Technikos ir žmogaus santykis : **B. žmogus kuria techniką, o technika kuria (arba keičia, nežinau kuris) žmogų**

# Medijos ir sąmonės transformacija

1. Rašytinės lotynų kalbos įtaka sąmonei galima nusakyti taip : **A. ... susiformuoja savimonė**
2. Žmogaus sąmonės ir medijos santykis ... : **vidujybė ir išorybė yra tas pats**
3. Alfabetinė komunikacija, kas tai? **Medija, kuri negali būti laikoma priemone minčiai išreikšti, ji sukuria mintį.**
4. Kas yra komunikacija balsinėje kultūroje? **Dinaminis srautas, kuriame nėra individualios raiškos**
5. Kaip nusakyti medijos ir sąmonės santykį? **Kiekviena medija (raštas, spauda...) steigia vis kitokią sąmonę**
6. Eriksonas. Apie ką jis kalbėjo? **D. balsinėje stadijoje leidžiama viskas**
7. Kokios medijos lemia sąvado, lentelių, sąrašų atsiradimą? **Tai lemia tik komunikacija, ypač fonetinis alfabetas**
8. Patriarchalinėje visuomenėje **vyras dominuoja prieš moterį.**
9. Patriarchalinėje visuomenėje dominuoja stiprumo mitas, pagal kurį vyras turi būti: **kontroliuojantis.**
10. Kuri sąvoka netinka stiprumo mitui? **Pralaimėjimas.**
11. Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal patriarchalinį stereotipą? **Motiniška, seksuali.**
12. Kuo pagal patriarchalinius stereotipus turėtų užsiiminėti vyrai? **Aukštųjų technologijų kūrimas.**
13. Kuris teiginys nusako šiuolaikinės visuomenės požiūrį į grožį? **Į grožį reikia investuoti.**
14. Šiuolaikinėje visuomenėje grožis siejamas su? **Žmogaus lieknumu.**
15. Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal kapitalo tipą? Sėkminga, apsirūpinusi.
16. Pagal Kantą, koks turėtų būti sportas? **Pastebi ir pasako visus savo ir varžovo nusižengimus taisyklėms.**
17. Kuris teiginys apie sportą ir gyvenimą yra neteisingas? **Tiek sporte, tiek gyvenime sėkmė priklauso nuo fizinių įgūdžių.**
18. Kaip lyčių logika pasireiškia sporte? **Moterų sportas stebimas labiau dėl pačių moterų.**
19. Kaip rasės logika pasireiškia sporte? **Juodaodžiai sportininkai buvo laikomi mažiau žmogiškais - laukiniais.**
20. Komercija sporte? **Svarbiausia dalyvauti, o ne laimėti.**
21. Kuri iš pateiktų sąvokų apibūdina deviaciją sporte? **Smurtas.**
22. Koks yra sporto ir medijų santykis? **Medijos daro milžinišką įtaką komerciniam sportui.**
23. Ar etiška vartoti dopingą? **Ne, nes taip įgyjamas nenatūralus pranašumas.**
24. Kuris teiginys apie intuicijos vaidmenį socialiniame suvokime yra teisingiausias? **Intuicija yra mechanizmas tam tikromis sąlygomis padedantis greitai padaryti optimalius sprendimus.**
25. Kas yra suvokimo visybiškumas? **Tai polėkis prikurti trūkstamas suvokinio (suvokinys yra tai, ką mes suvokiame) delates.**
26. Kuo skiriasi slaptosios teorijos nuo stereotipų? **Slaptosios teorijos yra individualios.**
27. Kuriuo iš šių atvejų psichologų nuomone pasireiškia suvokimo nuostata? **Kai kurie astronomai, rašytojai pirmą kartą išvydę pro teleskopus Marso kanalus, suvokė juos kaip protingų būtybių veiklos padarinius.**
28. Kuo yra pagrįstos euforinės būsenos vaizdavimas reklamoje? **Socialinio suvokimo stereotipais.**
29. Kas padeda pasiekti tikslesnio medijų turinio suvokimo? **Savo turimų suvokimo nuostatų įsisavinimas.**
30. Kada pagal psichologo <...>, apibendrintus psichologų tyrimus, reikia atsiriboti nuo intuicijos darant sprendimus? **Susidūrus su naujais ir neįprastais dalykais.**
31. Kas yra suvokimo daiktiškumas? **Nesąmoningas subjektyvių išvadų priskyrimas išorėje.**
32. Kurį iš šių teiginių apie pasąmonę pripažįsta dauguma šiuolaikinių psichologų? **Pasąmonė veikia informacijos apdorojimą mums to neįsisamoninus.**
33. Ką aiškina geštalinė psichologija? **Kaip protas pojūčius sujungia į visumą.**
34. Kas yra archetipas? **Tai universalus vaizdinys arba idėja, kuri pasak K. Gustavo Jungo yra kolektyvinės pasąmonės dalis.**
35. Kas yra suvokimas? **Tai procesas, kurio metu iš logiškos pojūčiais gautos informacijos formuojasi prasmingas patyrimas.**
36. Geštato dėsniai, kurie yra naudojami reklamoje? **Naudojami manipuliacijoms su vizualiniu turiniu siekiant tam tikro emocinio poveikio.**
37. Kaip neįsisąmoninti poreikiai gali daryti įtaką medijų turinio interpretavimui? **Poreikiai, kurių žmogus nereflektuoja, neįsisąmonina didina galimybę juo manipuliuoti.**
38. Kas yra manipuliavimas? **Manipuliavimu vadinamas ne visai akivaizdus poveikis bendravimo partneriui, paskatinant jį elgtis taip, kaip jis neketino.**
39. Logotipai paprastėja, juose mažėja detalių. Kodėl taip yra? **Psichologų buvo atrastas ir kasdienybėje pastebėtas automatinis mąstymas t.y. gebėjimas vaizdą automatiškai susieti su daug platesne informacija įgyta per patirtį.**

**Filosofas R. Barthes įvedė naujas sąvokas:**

1. **„Studium“** – atidus fotografijos studijavimas, pastebint smulkiausias detales.
2. **„Punktum“** – lyg dūris arba įgėlimas, kurį sukelia fotografijos objektas.
3. **„Spektrum“** – mirusiųjų sugrįžimas, kai žmogus sugrįžta vos pažvelgus į fotografiją.
4. V. Flusser išskiria 2 esminius pjūvius žmonijos kultūroje: **lininio rašto išradimas ir techninių vaizdų išradimas.**
5. Ontologija – pirmoji filosofija arba mokslas apie būvinį (apskritai) arba tuo požiūriu, kuris būvinys.
6. Medijos ontologija – mokslas, kuris nagrinėja medijų ir ontologijos santykį. Tą santykį galima nusakyti taip: medijos lemia žmogaus buvimo pasaulyje būdą ir jos yra to būdo galimybės sąlygos.
7. Ontologija kaip disciplina gimė VII a. prieš mūsų erą, atsiradusio fonetinio alfabeto ir to pasekoje susiformavusios graikų filosofijos.
8. Ką filosofas Flusser laikė medijomis? **Medijos yra mūsų antroji prigimtis, kurią žmogus sukūrė kovodamas su gamta.**
9. Kada atsivėrė galimybės atsirasti masiniam menui (POP menui)? **XIX a. antroje pusėje atsiradus fotografijai ir kinui.**
10. Kas pasak Flusser yra technnis vaizdas (techninis atvaizdas)? **Fotografijos, filmai, <...> - viskas ką matome kompiuterio ekrane.**
11. Perėjimas nuo kulto prie meno. Kada tai įvyko? **Vakarų Europoje, renesanso reformacijos laikotarpyje.**
12. Marksistinė filosofija. Anot Markso meno funkcija: menas turi atlikti revoliucinį vaidmenį ir keisti socialinę padėtį.
13. Valteris Benjaminas (Walter Benjamin). Jo manymu masinio meno ir kūrybinės tikrovės santykį galima nusakyti taip: fotografija ir kinas tampa standartiniais istorinio vyksmo fragmentais ir įgyja politinę reikšmę.
14. **Patriarchalinėje visuomenėje:**

* Dominuoja vyras

1. **Patriarchalinėje visuomenėje dominuoja stiprumo mitas. Pagal kurį vyras turi būti:**

* Kontroliuojamas

1. **Kuri sąvoka netinka stiprumo mitui:**

* Pralaimėjimas

1. **Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal patriarchalinį stereotipą:**

* Motiniška, seksuali

1. **Kuo pagal patriarchalinius stereotipus turėtų užsiiminėti vyrai visuomenėje:**

* Aukštųjų technologijų kūrimas

1. **Kuris teiginys nusako šiuolaikinės visuomenės požiūrį į grožį:**

* Į grožį reikia investuoti

1. **Šiuolaikinėje visuomenėje grožis siejamas su žmogaus:**

* Lieknumu

1. **Kuris moters apibūdinimas labiausiai tiktų pagal kapitalo stereotipą:**

* Sėkminga, apsirūpinusi

1. **Pagal Emanuelio Kanto etiką besielgiantis sportininkas:**

* Pastebi ir pasako visus savo ir varžovo nusižengimus

1. **Kuris teiginys apie sportą ir gyvenimą yra neteisingas:**

* Tiek sporte, tiek gyvenime sėkmė priklauso nuo fizinių įgūdžių

1. **Kuo pasireiškia lyčių logika sporte:**

* Moterų sportas stebimas labiau dėl pačių moterų

1. **Rasės logika sporte pasireiškia:**

* Juodaodžiai sportininkai buvo laikomi mažiau žmogiškais, laukiniais

1. **Kas yra nebūdinga komerciniam sportui:**

* Svarbiausia dalyvauti, o ne laimėti

1. **Kas yra leviacija (nukrypimas) sporte:**

* Smurtas

1. **Koks yra sporto ir medijų santykis:**

* Medijos daro didelę įtaką komerciniam sportui

1. **Ar korektiška vartoti dopingą:**

* Ne, nes taip įgyjamas nenatūralus pranašumas

1. **Kas yra intuicija:**

* Mechanizmas, kuris tam tikromis sąlygomis padeda greitai padaryti optimalius sprendimus

1. **Kas yra suvokimo visybiškumas:**

* Polinkis pridurti trūkstamas suvokinio detales

1. **Slaptos teorijos yra:**

* Individualios (asmeninės)

1. **Kuriuo iš žemiau pateiktų atvejų, psichologų nuomone pasireiškia suvokimo nuostata:**

* Kai kurie astronomai ir rašytojai pirmą kartą išvydę pro teleskopus Marso kanalus suvokia juos kaip protingų būtybių veiklos padarinius

1. **Euforinių būsenų vaizdavimas reklamoje yra pagrįstas:**

* Socialinio suvokimo stereotipais

1. **Kas padeda pasiekti tikslesnio medijų turinio suvokimo:**

* Savo turimų suvokimo nuostatų įsisavinimas

1. **Psichologas Warren apibendrinęs psichologų tyrimus, padarė išvadą, kad kartais reikia atsiriboti nuo intuicijos priimant sprendimus.**
2. **Kas yra suvokimo daiktiškumas:**

* Nesamoningas subjektyvių išvadų priskyrimas išorei, kitaip sakant įsitikinimas, kad jos yra “objektyvūs faktai”

1. **Pasamonės funkcija:**

* Pasamonė veikia informacijos apdorojimą, mums to neįsisavinant

1. **Geštalto psichologija – aiškina kaip protas pojučius sujungia į visumą**
2. **Kas yra Archetipas:**

* Universalus vaizdinys arba idėja , kuri pasak K.G.Jungo yra kolektyvinės pasamonės dalis

1. **Kas yra suvokimas:**

* Tai procesas, kurio metu iš chaotiškos pojučiais gautos informacijos formuojasi prasmingas patyrimas

1. **Geštalto dėsniai reklamoje dažniausiai naudojami manipuliacijoms vizualiniu turiniu siekiant tam tikro emocinio poveikio.**
2. **Kas yra manipuliavimas?:**

* Nevisai akivaizdus poveikis bendravimo partneriui, paskatinant jį elgtis taip kaip jis neketino

1. **Kuo galima paaiškinti tai, jog šiuolaikiniai prekių ženklų logotipai turi vis mažiau detalių:**

* Anot psichologų, tai yra pagrįsta jų atrastu ir kasdienybėje pastebimu automatiniu mąstymu

1. **Automatinis mąstymas:**

* Tai gebėjimas vaizdą automatiškai susieti su daug platesne informacija, įgyta per patirtį

1. **Meno kūrinio techninis reprodukuojamumas, kokią funkciją jis atlieka:**

* Jis išlaisvina meno kūrinį iš kulto ir panaikina jo aurą

1. **Masinio meno galimybės atsiveria išradus:**

* 19a. antroje pusėje išradus fotografiją ir kiną

1. **Kas yra techninis atvaizdas arba vaizdas anot V. Flusser:**

* V. Flusser’io požiūriu techninis vaizdas yra fotografijos, filmai, TV, video, statistinės kreivės, kitaip sakant viskas ką matome kompiuterio ekrane

1. **Kada kultas virsta menu:**

* V. Europoje įvyksta Renesanso, Reformacijos laikotarpiu

1. **Kokį vaidmenį atlieka menas Marksistinėje estetikoje:**

* Menas Marksistinėje estetikoje atlieka revoliucinį vaidmenį ir keičia socialinę padėtį

1. **Kaip galima nusakyti masinio meno ir politinės tikrovės santykį, anot W. Benjamin’o?:**

* Fotografija ir kinas tampa standartiniais istorinio vyksmo dokumentais ir įgyja politinę reikšmę, kitaip sakant žiurovai tampa kritikais

1. **Kas R. Barthes’ui yra studium?:**

* Atidus fotografijos studijavimas pastebint smulkiausias detales

1. **Kas R. Barthes’ui punctum?:**

* Dūris arba įgėlimas, kurį man sukelia fotografijos objektas

1. **Du svarbiausi, esminiai pjuviai žmonių kulturoje, anot V, Flusser’o:**

* Linijinio rašto ir techninių vaizdų išradimas

1. **Kas yra Ontologija?:**

* Mokslas apie buvinį apskritai. (Pirmoji filosofija). Arba tuo požiūriu, kuriuo jis yra kūrinys.

1. **Koks santykis tarp medijų ir ontologijos?:**

* Medijos lemia žmogaus buvimo pasaulyje būdą ir jos yra to būdo galimybės sąlygos

1. **Kada ir kur Ontologija gimsta kaip disciplina?:**

* 7a. pr Kr. iš atsiradusio momentinio alfabeto ir to pasekoje susiformavusios Graikų filosofijos

1. **Kas, anot V.Fluss’o yra medijos?:**

* Musų antroji prigimtis, kurią žmogus sukūrė kovodamas su gamta

Medijų įtaka sportui

**Rasės logika**

1. Sporto istorijoje rasės logika pasireiškia tuo kad:

Juodaodžiai sportininkai laikomi mažiau žmogiškais

2. Lyčių logika sporte pasireiškia tuo kad:

Moterų sportas yra stebimas labiau dėl moterų.

3. Kas yra NEbūdinga komerciniam sportui?

Svarbiausia dalyvauti, o ne laimėti.

4. Sporto ir medijų santykį labiausiai apibudinantis teiginys:

Profesionalų sportas stipriai priklauso nuo medijų.

5. Kuri iš pateiktų sąvokų labiausiai apibūdina deviacija?

Negarbinga kova

6. Kodėl neetiška vartoti dopingą?

Nenatūralus pranašumas

7. Kada E. Kantas sporte pateisintu neetišką elgesį?

Niekada nepateisintu.

8. Kuris iš palyginimų neteisingas?

Tiek sporte tiek gyvenime sėkmė priklauso nuo fiziniu įgūdžiu

9. Pagal E. Kanto etika sportininkas

Pastebi ir pasako (jei kažkas nusižengia ar kažkas tokio)

**Kultūros industrija**

1. Kada atsiveria galimybės masiniam menui?

Atsiradus fotografijai ir kinui.

2. Pagal Valterį Benjaminą masinio meno ir politines tikrovės santykį galima nusakyti teiginiu:

Žiūrovai tampa kritikais.

3. Kas yra aura anot V. Benjamino?

Meno kūrinio čia ir dabar (originalas).

4. Masinis menas estetikos teorijoje dažniausiai priešinamas yra avangardui reikalaujančio iš vartoto .. pastangų masinio meno estetinis patyrimas:

Anot Benjamino masinio meno patyrimas niekuo nesiskiria nuo estetinio meno avangardinio patyrimo.

5. Kas yra techninis vaizdas?

Fotografijos, Tv, filmai, statistikos viskas, ką matome tv ekrane.

6. Kokią funkciją atlieka meno kurinio techninis reprodukuojamumas (kada jis atsiranda? Ats.:19 a. pab.)?

Išlaisvina meno kurinį iš kulto ir panaikina jo aurą.

7. Kokia meno funkcija Marksistinėje estetikoje?

Turi revoliucini vaidmenį ir jo funkcija keisti socialine padėtį.

8. Kada įvyksta kulto virsmas menu?

Vakaru Europoje, kai vyksta renesanso, reformacijos laikotarpis.

9. Kultūros industrija atima galimybe iš žmogaus:

Atlikti schematizmo veiksmą (apjungti erdvę ir laiką).

**Socialinė kontrolė**

Panoptikumas-matyti viską

1. Kokie du dėmenys užtikrina veiksminga panoptikumą?

Pojūtis, kad esi stebimas ir bausmes neišvengiamumas.

2. Sinoptikume

Stebimieji yra elitas

3. Pagal Marksistine samprata kas yra ideologija?

Iliuzinių tikėjimų sistema.

4. Kas yra reklamoje ideologine žinutė? Ideologijos samprata reklamoje

Reklama yra paslepiama. Ideologinė žinutė paslėpta

5. Kuri sąvoka yra siejama su sinoptikumu?

Vartotojų visuomene.

6. Kuri sąvoka siejama su panoptikumu?

Prievarta.

7. Ką reiškia hegemonija?

Valdanti klasė tampa moraliniu identitetu.

8. Kuris teiginys teisingas apie socialinę ir komercinę reklamą?

Socialinė reklama nedeklaruoja socialinės naudos.

9. Pagal marksistine sampratą kam tarnauja ideologija?

Dominuojančiai klasei.

**Rašto ir vaizdo ontologija**

1. Ką Bartas vadina punktu?

Dūrį arba įgėlimą, kurį man sukelia fotografijos objektai.

2. V. Flusseris laikosi požiūrio, kad medijos yra:

Medijos yra mūsų antroji prigimtis, kurią žmogus sukūrė kovodamas su gamta

3. Nulinė dimensija?

Maginė sritis kur nesamus dalykus įvaizdina techniniai aparatai.

4. Kas yra studium?

Atidus fotografijos nagrinėjimas, pastebint smulkiausias detales.

5. Kas anot Barto yra spektrum?

Mirusiųjų sugrįžimas, seniai miręs žmogus sugrįžta, pažvelgus į fotografiją.

6.Kokie svarbiausi kultūriniai V.Flusserio esminiai pjūviai žmonijos kultūroje?

Linijinio rašto ir techninių vaizdų išradimas.

7. Kas yra ontologija?

Pirmoji filosofija, mokslas apie būtybę apskritai.

8. Iš ko gimsta ontologija?

Graikijoje, 7 a. prieš Kristų iš fonetinio alfabeto ir to pasekoje susiformavusios graikų filosofijos.

**Technikos antropologija**

1. Bernardo Styglerio technikos ir kultūros santykis nusakomas taip:

Technika yra kultūros kalba (grama), kuri suformuoja tradiciją.

2. Tautiškumo ir šiuolaikinės technikos santykis gali būti nusakytas taip:

Šiuolaikinė technika nebeturi jokio santykio su tautiškumu.

3. Šiuolaikinės audio vizualinės technologijos (pvz. kinas) stipriai veikia žmogaus sąmonę. Kodėl?

Žmogaus sąmonė ir kinas yra temporaliniai subjektai, jų pagrindas yra laikas, todėl abu veikia vienodu režimu.

4. Trečia arba išorinė atmintis anot Bernardo Styglerio. Kas tai?

Viskas, kas pasitarnauja tradicijos formavimui (kalba, technika, aritmetika).

5. Technikos ir žmogaus santykiui labiausiai tinka toks pasakymas:

Žmogus kuria technika, o technika kuria žmogų.

6. Prometėjo ir Epimetėjo mitas apie žmogaus ir technikos gimimą byloja:

Žmogus atsirado per klaida ir be technikos jis yra niekas.

7. Vakarų kultūroje (lopšys senovės Graikija) nuo antikos technika neretai suprantama kaip:

Technika yra laikoma nuodėmė, blogio simboliu.

8.Kai kurie teoretikai teigia, kad technikos vis dar nesuprantame, bet kai mes pagaliau ją suprasime, ši diena prilygs:

Vergijos panaikinimui.

**Medijos ir sąmonės transformacijos**

1. Alfabetinė rašytinė komunikacija tai:

Toks mąstymo būdas, kuris kasdienes patirties, dinaminį srautą perkuria i statiškus teiginius, kuriuos galima kontroliuoti, keisti ir t.t.

2. Rašytinės lotynų kalbos įtaka šiuolaikinei individualiai sąmonei galima nusakyti taip:

Hirografiškai kontroliuojama kalba ir todėl minimalizuoja santykį su garsu.

3. Vidujybes (žmogaus sąmonės) ir išorės (medijos) santykis gali būti nusakytas taip:

Vidujybė ir išorybė yra tas pats dalykas.

4. Komunikaciją balsinėje, oralinėje kultūroje galima nusakyti kaip:

Dinamini srautą, kuriame nėra individualios raiškos.

5. Medijų ir sąmonės santykį galima nusakyti štai kaip:

Kiekviena medija steigia vis kitokia sąmonę

6. Komunikacija Eriksono teorijoje siejama su kontrole arba jos nebuvimu:

Oralinėje arba balsinėje stadijoje viskas yra leidžiama.

7. Komunikacinės technologijos persikloja su psichofiziologinėmis stadijomis:

Oralinė, balsinė stadija persikloja su šnekamąja arba balsine kalba.

8. Kokios medijos lemia sąvadų, lentelių, sąrašo atsiradimą?

Tai lemia tik rašytinė komunikacija.

9. Kas yra alfabetinė komunikacija?

Priemonė, sukurianti mintį, medija negali būti laikoma priemone mintį išreikšti.